

L Catterton e Ambienta si aggiudicano Pibiplast

Milano e Greenwich, Connecticut., 11 giugno 2018 - L Catterton, il più grande fondo di private equity globale focalizzato sui beni di consumo, e Ambienta, il più grande fondo di private equity focalizzato sulla sostenibilità, hanno unito le forze per acquisire Pibiplast, operatore leader nello sviluppo e produzione di packaging plastico per il mercato della cosmetica, con sede a Correggio (RE). La famiglia Bosi, fondatrice e attuale proprietaria dell'azienda, rimarrà nel capitale con una quota di minoranza. I termini della transazione non sono stati resi noti.

Fondata nel 1954, inizialmente come produttore di packaging plastico per l'industria farmaceutica, Pibiplast è stata tra i pionieri nell'adozione di soluzioni di packaging eco-sostenibili. L'azienda si è specializzata nei settori della cosmetica e del make up attraverso una serie di acquisizioni strategiche e investimenti in tecnologie all'avanguardia. Attualmente Pibiplast opera nel Nord Italia attraverso quattro stabilimenti produttivi, servendo oltre 500 clienti localizzati in 35 Paesi del mondo ed offrendo un'ampia gamma di prodotti standard e soluzioni su misura per i brand globali della cosmetica e per i promettenti dinamici marchi indipendenti. La società negli scorsi anni ha intrapreso un importante percorso di crescita, grazie al quale ha chiuso il 2017 con un fatturato di circa €60 milioni.

Mentre si stanno sempre più diffondendo prodotti naturali e biologici per venire incontro alla domanda dei consumatori, l'industria cosmetica ha iniziato tardi a introdurre packaging eco-sostenibili. In questo scenario, a partire dagli anni novanta, Pibiplast è stata un pioniere della sostenibilità, guidando il progressivo abbandono dei materiali plastici più inquinanti e sostituendoli con plastiche riciclabili e caratterizzate da un minor impatto ambientale. Tale dinamica è proseguita con la recente introduzione di materiali più sostenibili come le bio-plastiche e le plastiche riciclate. Grazie alla sua posizione di leadership, Pibiplast ha sviluppato un forte vantaggio rispetto alla media del mercato nell'adozione di prodotti altamente riciclabili (63% di Pibiplast contro il 28% del mercato).

Insieme a L Catterton e Ambienta, Pibiplast mira ad accelerare la propria strategia di sviluppo sostenibile attraverso la promozione di soluzioni di packaging innovative basate su materiali eco-sostenibili, al fine di soddisfare le crescenti esigenze dei clienti in termini di minor impatto ambientale.

Andrea Ottaviano, Managing Partner di L Catterton Europe, ha commentato: "La sostenibilità sta diventando un fattore di cambiamento sempre più importante per l'industria della cosmetica e Pibiplast ha attirato la nostra attenzione proprio per la sua leadership nelle soluzioni di packaging eco-sostenibili. Non vediamo l'ora di lavorare insieme ad Ambienta per supportare la crescita dell'azienda attraverso ingenti investimenti in ricerca e sviluppo e Capex. Crediamo, inoltre, che l'elevata frammentazione del mercato di riferimento offra importanti opportunità per individuare add-on finalizzate ad ampliare l'offerta di prodotti della società e a rafforzare la sua presenza internazionale."

Mauro Roversi, Partner & Chief Investment Officer di Ambienta, ha commentato: "Per Ambienta questa rappresenta una straordinaria opportunità di aiutare Pibiplast a cogliere la crescente domanda di un packaging più sostenibile nel contesto di un settore cosmetico che offre ottime prospettive di crescita. Il nostro obiettivo è quello di posizionare Pibiplast come il leader indiscusso nel packaging sostenibile per la cosmetica e siamo convinti che riusciremo a raggiungerlo lavorando insieme a L Catterton e al solido management team di Pibiplast."

Giorgio Bosi, CEO di Pibiplast, ha aggiunto: "Siamo molto felici di collaborare con i nostri nuovi partner per portare Pibiplast in una nuova fase di crescita e sviluppo grazie all'ampliamento del portafoglio prodotti ed all'internazionalizzazione delle attività. Sia L Catterton sia Ambienta vantano un track record esemplare nel creare brand leader e non vediamo l'ora di lavorare insieme a loro per raggiungere gli obiettivi strategici di Pibiplast rimanendo però sempre fedeli alla nostra mission e ai nostri valori."

L Catterton è stata affiancata, in qualità di advisor, da Pirola Corporate Finance (M&A), Goetzpartners (due diligence di business), LMS Studio Legale (due diligence legale e contratti), KPMG (due diligence finanziaria), Studio De Rosa (due diligence fiscale) e Electa (structuring).

Ambienta è stata affiancata, in qualità di advisor, da Equita SIM (M&A e debt advisory), Long Term Partners (due diligence di business), Lombardi Segni e Associati (due diligence legale e contratti), KPMG (due diligence finanziaria), Studio Tributario Associato Facchini Rossi & Soci (due diligence fiscale e structuring) e EY (due diligence ESG).

Pibiplast e la famiglia Bosi sono stati affiancati, in qualità di advisor, da Banca Akros (advisor finanziario), Studio Morandi (assistenza in ambito societario e fiscale), Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners (due diligence legale e contratti) e PwC (due diligence finanziaria).

L Catterton

Con circa \$15 miliardi di equity capital gestito tramite sei strategie di investimento e 17 sedi nel mondo, L Catterton è il più grande fondo di private equity consumer-focused globale. Con un team di oltre 160 professionisti, L Catterton si allea con management team in tutto il mondo per implementare piani strategici di crescita, facendo leva su una profonda conoscenza dei mercati, un'eccellenza operativa e un grande network di partnership. Dal 1989 il fondo ha realizzato oltre 200 investimenti in primari consumer brand. L Catterton è stata creata da una partnership tra Catterton, LVMH e Gruppo Arnault. Per ulteriori informazioni su L Catterton si prega di visitare il sito www.lcatterton.com.

Ambienta

Ambienta è un fondo di Private Equity leader in Europa con sedi a Milano, Düsseldorf e Londra, focalizzato sulla crescita industriale attraverso investimenti in aziende guidate da trend ambientali. Con masse gestite per oltre € 1 miliardo, che ne fanno il più grande fondo al mondo nel settore, ad oggi Ambienta ha realizzato in tutta Europa ventisette investimenti, nelle aree dell'uso efficiente delle risorse e del controllo dell'inquinamento. Ambienta contribuisce attivamente allo sviluppo delle società, offrendo competenze industriali e manageriali e connettività globale. Per ulteriori informazioni si prega di visitare il sito www.ambientasgr.com

Contatti:

L Catterton

Andi Rose / Andrew Squire
Joele Frank, Wilkinson Brimmer Katcher
212-355-4449

Ambienta

Image Building
+39 02 89011300
ambienta@imagebuilding.it