Il Sole 24 ORE PLUS 24 IL SOLE 24 ORE

Settimanale

Data 02-03-2019
Pagina 1+16
Foglio 1

FINANZA SOSTENIBILE

Sky-Ambienta contro le plastiche

D'Angerio >PAG. 16

Sky-Ambienta contro le plastiche

Sky Ocean Ventures, fondo del gruppo tv, chiede aiuto al private equity italiano per startup anti-inquinamento

Vitaliano D'Angerio

Il gruppo televisivo Sky due anni fa ha lanciato una campagna di sensibilizzazione per eliminare le plastiche dai mari del mondo. L'anno scorso ha poi costituito anche il fondo Sky Ocean Venture da 25 milioni di sterline (con obiettivo di raccolta a 100 milioni) per individuare, tra l'altro, start-up con elevato impatto ambientale positivo sull'ecosistema marino. Da qui la partnership con l'italiana Ambienta Sgr che gestisce fondi di private equity focalizzati sulla sostenibilità (un miliardo di euro di masse in gestione): la società fondata da Nino Tronchetti Provera metterà a disposizione del fondo Sky le proprie metodologie per misurare l'impatto ambientale di start-up, business e ricerche su plastiche e ambiente marino.

«Siamo davvero felici di mettere a disposizione dell'impegno ambientalista di Sky – ha spiegato Tronchetti Provera – la nostra esperienza decennale e le nostre metodologie che si sono rivelate di successo in tutte le aziende in cui le abbiamo applicate. Siamo infatti convinti che unire competenze solide e di successo sia il modo migliore per affrontare le sfide ambientali globali».

ADVISORY BOARD E ALTRI PARTNER

Da ricordare che la difesa della vita sott'acqua rientra in uno dei goal dell'Agenda 2030 approvata dall'Onu nel 2015 con la risoluzione 70/1: è l'obiettivo numero 14 (dei 17 previsti) che punta a «Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile». Per saldare la partnership antiplastica fra Sky e Ambienta è previsto l'ingresso di Fabio Ranghino, responsabile della sostenibilità e della strategia del private equity italiano nel advisory board (comitato consultivo) di Sky Ocean Ventures. Da segnalare inoltre che in questa iniziativa sono state coinvolte altre due importanti istituzioni: l'Imperial College di Londra e il National Geographic. L'Imperial College avrà in particolare un ruolo di consulente tecnologico e di "incubatore" di start-up su cui eventualmente investire.

SKY E IL FTSE100

Sky è la prima azienda del Ftse 100 a impegnarsi per eliminare le materie plastiche monouso entro il 2020. Ciò significa che mille tonnellate di plastica saranno rimosse dalla catena di approvvigionamento. Per far fronte a tali impegni anti-plastica, il gruppo televisivo quotato a Londra, ha eliminato dagli imballaggi Sky Soundbox e Now Tv Smart Stick lanciati di recente la plastica monouso.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Oceani Iniziativa gruppo Sky-fondi Ambienta contro le plastiche in mare

I NUMERI DEGLI OCEANI

14

IL GOAL PER AIUTARE IL MARE

Il numero 14 è il goal dell'Onu che si occupa della difesa della vita sott'acqua: «Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile». In questo contesto rientra pure la difesa del mare dall'invasione della plastica. Un recente rapporto di Nature segnala che tutti i mammiferi marini spiaggiati sulle coste inglesi presentano particelle di microplastiche nell'apparato digerente.

100 milioni

DOTE DI STERLINE

Il fondo di Sky per le start-up antiplastica ha una dote di 25 milioni di sterline.
Allo stesso tempo però, si legge sul sito del fondo, c'è «l'ambizione di scalare rapidamente fino a 100 milioni di sterline con il supporto di altre aziende». Oltre Ambienta, partner di Sky sono National Geographic e l'Imperial College di Londra. Quest'ultimo avrà tra gli altri obiettivi quello di far da incubatore per alcune start-up.

Codice abbonamento: 088736

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.