

Milano/Londra/Düsseldorf, 11 maggio 2020

## Ambienta completa l'acquisizione di Create Flavours, rafforzando la presenza di Nactarome nel mercato UK

- Ambienta continua la costruzione di Nactarome, piattaforma leader in Europa nel settore degli aromi e degli ingredienti naturali per il *food & beverage*, realizzando la sua terza acquisizione in meno di due anni
- Create Flavours permetterà a Nactarome di accrescere le proprie competenze di ricerca e sviluppo degli aromi naturali *top-notes* e rafforzerà il posizionamento del Gruppo in un mercato strategico come quello UK
- Nactarome si afferma sul mercato come consolidatore del settore ed offre ad operatori più piccoli l'opportunità di accedere a nuovi mercati, espandere la propria gamma di prodotti ed accelerare così la propria crescita

Ambienta SGR SpA, il più grande fondo europeo di Private Equity focalizzato sulla sostenibilità, annuncia l'acquisizione del 100% di Create Flavours, uno dei maggiori produttori inglesi di aromi naturali per l'industria del *food & beverage*.

Grazie all'acquisizione di Create Flavours, Nactarome Group consolida ulteriormente la propria posizione di *leader* indipendente nel mercato europeo degli aromi e degli ingredienti naturali, con ricavi superiori a 110 milioni di euro e oltre 4.200 clienti serviti attraverso dieci stabilimenti produttivi in Europa. Nactarome si conferma un *asset* strategico grazie ad una offerta prodotti sempre più completa nel settore degli aromi, dei colori e degli ingredienti naturali.

L'industria alimentare sta vivendo una fase di radicale cambiamento generata e stimolata da *macro-trend* ambientali, con una crescita significativa e costante della domanda da parte dei consumatori di alimenti sani e naturali, a discapito dei prodotti sintetici e processati. Nactarome produce aromi, colori e ingredienti che rendono più sostenibile e più sana l'industria alimentare, nella produzione ad esempio di gelati aromatizzati o prodotti da forno. Nell'intero comparto alimentare, il tasso di crescita del segmento degli ingredienti naturali è fra i più alti: nel 2019 il

mercato degli aromi e dei colori naturali è cresciuto a velocità doppia rispetto a quello della *food industry* nel suo complesso, che è invece rimasto stabile al 2-3%. Il *trend* è ancor più evidente nel segmento dei piccoli-medi produttori, mercato di riferimento di Nactarome, cresciuto a doppia cifra nell'ultimo anno.

Nell'autunno del 2018 Ambienta ha investito in AromataGroup ("Aromata") avviando un ambizioso progetto di *buy-and-build* con l'obiettivo di rendere *leader* di mercato questa promettente piattaforma, implementandone la capacità distributiva e di *partnership* con le piccole e medie aziende alimentari di tutta Europa. Perseguendo questa visione strategica, lo scorso luglio 2019 Aromata si è rafforzata nel mercato del salato attraverso l'acquisizione di IPAM, *leader* italiano nella produzione di pangrattato, panature e altri ingredienti funzionali all'industria alimentare. Nel dicembre 2019, Aromata ha rafforzato la propria presenza internazionale e ampliato ulteriormente la propria gamma di prodotti con l'acquisizione di Nactis Flavours, *leader* in Francia e Belgio nella produzione di aromi, colori e ingredienti per l'industria alimentare. Il Gruppo, denominato Nactarome in seguito alle operazioni di M&A del 2019, oggi prosegue nella realizzazione del proprio piano strategico con un ulteriore tassello rappresentato dall'acquisizione di Create Flavours. Quest'ultima acquisizione rafforza la presenza di Nactarome in un mercato strategico come quello inglese ed accresce l'offerta dei propri prodotti grazie ad un'interessante ed innovativa gamma di aromi cd. "*top-notes*" (cioè la prima componente ad essere percepita dal palato) a base naturale.

Con sede a Clevedon, nel Regno Unito, Create Flavours è uno dei principali produttori di aromi cd. "*top-notes*" a base naturale utilizzati nei settori alimentari del dolce, del salato e delle bevande. Nonostante rappresentino una percentuale inferiore al 25% degli ingredienti, le *top-notes* sono la componente che più caratterizza il profilo aromatico di un alimento e la loro produzione richiede competenze specifiche ed un sofisticato *know-how* tecnologico. Create Flavours vanta una gamma di oltre 20.000 prodotti, tecnologie brevettate per l'ottimizzazione degli aromi in polvere e una base clienti formata da 200 tra i più riconosciuti brand alimentari britannici e internazionali, che contribuiranno a consolidare ulteriormente il posizionamento di *leadership* di Nactarome.

**Jonathan Jones, Fondatore e Presidente di Create Flavours**, ha commentato: "Siamo entusiasti di unire le nostre forze a quelle di Nactarome e di poter contare sulle sue considerevoli risorse tecniche ed operative. Con questa operazione implementeremo la nostra capacità di innovazione ed arricchiremo ulteriormente un ventaglio di prodotti già consistente, innalzando il livello dei nostri servizi per tutti i clienti in UK e in Irlanda. Insieme, abbiamo l'opportunità di svolgere un ruolo

di primo piano in numerosi fra i segmenti più dinamici del mercato del *food & beverage*, fornendo soluzioni all'avanguardia e prodotti naturali *clean label*."

**Hans Udo Wenzel, Fondatore di AromataGroup e Presidente esecutivo di Nactarome**, ha aggiunto: "Siamo orgogliosi di essere riusciti a convincere Jonathan e il suo team ad unirsi alla nostra strategia che mira a costruire un *player* europeo nel mercato degli aromi, dei colori e degli ingredienti per l'industria alimentare. Create Flavours, con la sua specializzazione negli aromi *top-notes*, sarà in grado di rafforzare la nostra competenza in quest'area particolarmente strategica."

**Mauro Roversi, Partner e Chief Investment Officer di Ambienta**, ha commentato: "Nonostante l'incertezza di questo periodo, crediamo che gli ingredienti naturali rappresentino un solido *driver* di crescita di lungo termine nel settore alimentare e siamo orgogliosi di continuare il nostro progetto nella creazione di una piattaforma *leader* in Europa in questo campo. Create Flavours completa l'offerta di Nactarome e permette al Gruppo di espandersi in un mercato strategico come quello UK."

Ambienta è stata supportata da Roland Berger (business due diligence), KPMG (financial and tax due diligence), Studio Facchini Rossi & Soci (structuring), EY (debt advisor) e Pedersoli insieme a Mills & Reeve LLP (legal advisor). Create Flavours è stata supportata da RSM (financial advisors) e WBD (legal advisors).

--FINE--

## **Ambienta**

*Ambienta è un Asset Manager leader in Europa nell'applicazione della sostenibilità ambientale al mondo degli investimenti finanziari. Con sedi a Milano, Londra e Düsseldorf, Ambienta è specializzata in investimenti in società sia pubbliche che private guidate dai megatrend ambientali. Nell'ambito del Private Equity, con masse gestite per oltre € 1 miliardo, che ne fanno il più grande gestore al mondo con questa strategia, ad oggi Ambienta ha realizzato in Europa 37 investimenti, nelle aree dell'uso efficiente delle risorse e del controllo dell'inquinamento. Nei mercati quotati Ambienta ha pionieristicamente creato il primo fondo absolute return interamente focalizzato sulla sostenibilità ambientale. [www.ambientasgr.com](http://www.ambientasgr.com)*

### **Ufficio Stampa Ambienta:**

#### **Image Building**

Claudia Caracausi, Danja Giacomini, Davide Bruzzese  
[ambienta@imagebuilding.it](mailto:ambienta@imagebuilding.it)